



BLUE SKIES FOR
OUR CHILDREN



Organisation
der Vereinten Nationen
für Bildung, Wissenschaft
und Kultur

Deutsche
UNESCO-Kommission e.V.



EUROPARC
D E U T S C H L A N D

Pressemitteilung

Sperrfrist 25.06.12, 11.00 Uhr

Bundesgeschäftsstelle
EUROPARC Deutschland e. V.
Friedrichstraße 60
10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/2 88 78 82-20
Fax: +49 (0) 30/2 88 78 82-16
info@europarc-deutschland.de
www.europarc-deutschland.de

Berlin, den 25.06.12

Gewinner im Jugendwettbewerb „Blue Skies Award 2012“

Im Klimaschutzwettbewerb „Blue Skies Award“ stehen die Sieger fest. Die 5-köpfige Expertenjury hat entschieden. Im Jugendwettbewerb geht der erste Preis von 1000 Euro an das Projekt: „Vom Schulacker auf den Mensatisch“ der Waldorfschule in Minden. Die Schülerinnen und Schüler vom „Klimateam“ überzeugten mit ihrer Selbstversorgungsinitiative und konnten sich gegen 10 weitere Bewerber durchsetzen. Auf einem schulnahen Acker bauen die Schüler verschiedene Feldfrüchte in Bioqualität an, die in der eigenen Schulküche verwertet werden. Ohne selbst in einem Biosphärenreservat beheimatet zu sein, hat das Projekt großen Vorbildcharakter insbesondere für Schulen in den Biosphärenreservate, die im vertraglichen Zusammenwirken von Mensch und Natur ihren Schwerpunkt legen.

Die zwei zweiten Preise von jeweils 500 Euro werden an die beiden Filmprojekte „Umwelt im Brennpunkt“ und „Weltverbesserer Online“ vergeben. Beide Gruppen kommen aus dem Biosphärenreservat Bliesgau im Saarland. Schüler des Gymnasiums Johanneum in Homburg drehten einen Film, in dem sie sich mit nachhaltigem Handeln im Alltag auseinander setzen. Der zweite Beitrag entstand im Rahmen eines Ferienprogramms für Kinder der Volkshochschule in Sankt Ingbert. Unter dem Titel „Urlaub ohne Grenzen“ wirbt der Film für einen Ferienaufenthalt im schönen Bliesgau und informiert über die Besonderheiten und Zielsetzungen des Biosphärenreservats.

Ausführliche Informationen zum Jugendwettbewerb, den Projekten und UNESCO-Biosphärenreservaten finden sich unter www.blueskiesaward.de.

Der Klimaschutzwettbewerb „Blue Skies Award“ wird mit Unterstützung des Partners Honda von EUROPARC Deutschland in Zusammenarbeit mit den deutschen UNESCO-Biosphärenreservaten durchgeführt. Der Wettbewerb basiert auf zwei Säulen. Zum einen waren die Biosphärenreservatsverwaltungen aufgefordert, eigene Projekte aus ihren Gebieten einzureichen. Zum anderen wurden Schulen und Jugendgruppen in den Biosphärenreservaten aufgerufen, sich mit Projekten zum Thema Klimaschutz am Wettbewerb zu beteiligen.

Gewinner im Wettbewerb der Biosphärenreservate „Blue Skies Award 2012“

Im Wettbewerb der Biosphärenreservatsverwaltungen wurden zwei Preise vergeben. Die Jury wählte die beiden Gewinnerprojekte aus 12 Einsendungen. Den ersten Platz dotiert mit 20.000 Euro gewann ein Projekt im Biosphärenreservat „Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft“. Unter dem Motto „Imagesteigerung Karpfen“ kurbeln die Sachsen mit ihrem Projekt den Absatz des Bio-Zuchtfisches an. Ziel ist es, der Einstellung der teichwirtschaftlichen Produktion im Biosphärenreservat entgegenzuwirken. Diese Landnutzungsform ist in der Region von großer historischer Bedeutung und prägt das Landschaftsbild. Die Schaffung neuer Absatzwege für den Bio-Karpfen dient sowohl dem Erhalt der über Jahrhunderte gewachsenen traditionellen Kulturlandschaft als auch der Sicherung von Arbeitsplätzen im Gebiet und wirkt identitätsstiftend in der Region.

Mehr Informationen zum Projekt unter <http://www.biokarpfen.de/>

Den zweiten Preis erhält ebenfalls ein Regionalvermarktungsprojekt im Biosphärenreservat „Flusslandschaft Elbe-Mecklenburg-Vorpommern“. Im Mecklenburgischen Elbtal werden unter der Marke „BiosphärenRind“ Fleischrinder ökologisch gehalten. Das Bio-Fleisch wird regional vermarktet. Die extensive Nutzung der Grünlandflächen schützt und stabilisiert Tier- und Pflanzengruppen und trägt somit zum Erhalt der Biodiversität im Gebiet bei. Neben der Existenzsicherung der beteiligten Betriebe, leistet die Produktion und Vermarktung in regionalen Wirtschaftskreisläufen einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz durch die Einsparung von CO₂-Emissionen.

Mehr Informationen zum Projekt unter

<http://www.elbetal-mv.de/service/presse/article/startschuss-fuer-die-vermarktungsinitiative-biosphaerenrind-an-elbe-und-schaalsee.html>