

Landschaf(f)t Zukunft e. V.

Vermarktung Regionaler Produkte



Sächsische Schweiz
Osterzgebirge
Gutes von hier.

Landschaf(f)t
Zukunft e.V. 

Landschaf(f)t Zukunft e.V.



Verein Landschaft(f)t Zukunft e.V.

Träger der Regionalmanagements

„Silbernes Erzgebirge“ und „Sächsische Schweiz“

Gemeinnütziger Verein mit 68 Mitgliedern als Trägerstruktur zur Entwicklung der ländlichen Räume

Zielstellungen

- **Förderung und Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen**
- **Bewahrung und Entwicklung der kulturellen Identität**
- **Weiterentwicklung und Zukunftssicherung der Region**

Demografie / Daseinsvorsorge / Entwicklung ländlicher Räume

**MORO-Projekt Daseinsvorsorge mit
Bildung, Mobilität/ Erreichbarkeit, Pflege,
Brandschutz**

Kompetenznetzwerke (50+...)

Leitbild Demografie Landkreis

**Regionale
Wirtschaftskreisläufe**

**Vermarktung Regionaler
Produkte**

SAMO, Studie Müglitztal,
Fahrtziel Natur,

Bioenergienetzwerk
MORO Klimafit
Klimaschutzleitbild Landkreis

**Fördermittelaquise, Projektantragsbegleitung bei Papieren, Formalien,
umsetzungsorientierte Moderation von Projektberatungen zu o.g. Themenfeldern**

**ISEMOA – barrierefreier
öffentlicher Raum**

Soziokulturelle Projekte/
Aktionen in Vereinen, Kuratorien

Zukunftswerkstatt –
thematisch...

**Grenzüberschreitendes
Akteursnetzwerk**

Projekt „Fluss - Elbe“

Umgebendehauslandschaft

Montanregion Erzgebirge/ Bergbau/ Tourismus

Datenbank für Regionale Produkte



**Sächsische Schweiz
Osterzgebirge**
Gutes von hier.

Regionale Besonderheiten

Die Umgebendehauslandschaft in der Sächsischen Schweiz

Der Nationalpark Sächsische Schweiz

Das Nationalparkzentrum in Bad Schandau

▶ Vermarktung regionaler Produkte

aktuelle Infos

Der SandsteinSchweizer

▶ Regionale Produkte

▶ Wir bieten an:

Backwaren

Brotaufstriche / Marmeladen

Eier

Fisch

Fleisch

Geflügel

Gemüse

Getränke

Hofladen

Imkerei

Kräuter

Regionale Produkte in der Übersicht



**Sächsische Schweiz
Osterzgebirge**
Gutes von hier.

Die in den Bereichen "Filialen"; "Visitenkarte" und "regionale Besonderheiten" dargestellten Daten wurden zum Teil aus den Internetpräsentationen der regionalen Produktanbieter übernommen.



Grundsatzdokument zum Netzwerk Regionale Produkte des Landschaft(f)t Zukunft e.V.

Unsere regionalen Produkte gehören zu den Besonderheiten, die unsere schöne Kulturlandschaft zu bieten hat. Der Verein Landschaft(f)t Zukunft e.V. (LSZ) entwickelt ein Netzwerk für regionale Produkte verschiedener Erzeugersparten in der Region.

Zwischen Produzenten, Verarbeitern und Endverbrauchern entsteht ein gemeinsames Netzwerk.

Mit dem Netzwerk sollen Produzenten und Konsumenten von regionalen Produkten zusammengeführt werden.

Der Herstellungsort der Produkte, welche in die Datenbank „Regionale Produkte“ des Vereins LSZ aufgenommen werden sollen, muss innerhalb eines Umkreises mit einem Radius von 50 km um die Stadt Pirna liegen.

Herkunft von Rohstoffen, Grundstoffen und Vorprodukten

- Damit das jeweilige Produkt als regional gelten kann, müssen Rohstoffe und Vorprodukte zum überwiegenden Teil (mehr als 50 %) innerhalb der festgelegten Gebietskulisse am Herstellungsort erzeugt und verarbeitet werden.
- Wenn qualitativ hochwertige Verarbeitungsgrundstoffe in der Region nicht verfügbar sind, ist überregionaler Zukauf zugelassen.
- Vorprodukte in Bioqualität dürfen aus einem erweiterten Kreis mit einem Radius von 100 km um die Stadt Pirna kommen.

Produktqualität und Art und Weise der Herstellung

- Die Produktion, die Verarbeitung und der Handel folgen ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeitsprinzipien. Durch fachgerechte Erzeugungs- und Verarbeitungsmethoden wird eine hohe Genussqualität erzielt.

Transparenz

- Ein weiteres Merkmal einzelner Produzenten und Produkte ist die transparente Darstellung der Eigenschaften und die regionalen Unterscheidungskriterien.
- Produzenten können weitere Eigenschaften angeben, die ihre Produkte nachweisbar auszeichnen und regional unterscheidbar machen.

Weitere Effekte der Vermarkterdatenbank sind:

- Unterstützung regionaler Wertschöpfungsketten und Erschließung zusätzlicher Einkommensquellen für Landwirte und Gewerbetreibende
- Etablierung von Mikronetzwerken zwischen Produzenten und Konsumenten
- Aufbau und Ausbau von Umschlagplätzen für regionale Produkte
- Bewahrung unserer wertvollen Kulturlandschaft durch natur- und umweltgerechte Produktion und Vermarktung
- Reduzierung der Transportwege und Verbesserung der Identifikation aller Beteiligten mit der Region
- Nachhaltiger Imagegewinn der Region bei Besuchern und Gästen

Neues eigenständiges Internetportal Regionale Produkte des Landschaft(f)t Zukunft e.V.

www.gutes-von-hier.org